

# BMW



**БОМБОРА**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Во внутреннем оформлении использованы фотографии:  
Lestertair, Robert Buchel, Mikalai Nick Zastzenski, S.Candide, Petr  
Louzensky, Fingerhut, Dmytro Stoliarenko, Happy Poppy, JoshBryan,  
Gaschwald, saiko3p, S.Candide, JoshBryan, Serwas Karmaniolas,  
VanderWolf Images, CHEN HENG KONG, Patife, Patrik Mezinka, mi\_vin,  
Patife, NorthSky Films / Shutterstock / FOTODOM  
Используется по лицензии от Shutterstock / FOTODOM; picture  
alliance / Contributor / Gettyimages.ru;  
Photo 12 / Universal Images Group / Gettyimages.ru; Roman  
Belogorodov, Berliner Verlag/Archiv, National Motor Museum, Andreas  
Landwehr, A3923 Angelika Warmuth, Rolf Poss / Legion-media;  
Alexander Trienitz, Andreas Boil, Becker&Bredel, Hoch&Zwei, HRSchulz,  
Jan Hübner, Kay Nietfeld, Manfred Segerer, Martin Vogt, piemags,  
Roland Hartig, Rüdiger Wolk, Sebastian Geisler, Sepp Spiegl, Stephan  
Görlich, Sven Simon, Thomas Melzer, Thomas Zimmermann, VCG /  
imago / Legion-media;  
Bryn Williams, Elis Corá, Goddard Archive, Goddard Automotive,  
Goddard New Era, Grzegorz Czapski, Ingus Kruklitis, Jim West, Joseph  
Heroun, Konstantinos Moraitis, Mariusz Burcz, Matthew Richardson,  
pbpgalleries, Roman Belogorodov, The Picture Art Collection, Uldis  
Laganovskis, VWil Automotive, Yevhen Roshchyn, YG-Sport-Photos,  
ZUMA Press, Inc. / alamy / Legion-media;  
Sutton Motorsports, Jasev Vinlove / ZUMA Press / Legion-media;  
HOCH ZWEI / Ranco / DPA / Legion-media;  
Attila Husejnow / SOPA Images / SIPA / Legion-media

## **Захарченко, Дмитрий Игоревич.**

**3-38 BMW. История легендарного произво-  
дителя / Дмитрий Захарченко. — Москва :  
Эксмо, 2026. — 320 с. : цв. ил. — (Красная  
шкатулка. Коллекция маленьких книжных  
драгоценностей).**

Издание посвящено истории бренда BMW: от становления марки до культовых моделей 507 и M3 и современных электрокаров iX и i7.

Это путь марки, в которой инженерная точность и смелый дизайн стали единой философией, а страсть к скорости — неизменной сутью.

**УДК 629.371(430)  
ББК 39.335.6**

**ISBN 978-5-04-249082-8**

© Захарченко Д.И., текст, 2025

© Оформление.

ООО «Издательство «Эксмо», 2026



# ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| Предисловие . . . . .                         | 5   |
| Глава 1. Начало BMW. . . . .                  | 11  |
| Глава 2. Возрождение марки . . .              | 47  |
| Глава 3. Появление Квандтов. . .              | 65  |
| Глава 4. Подразделение «М» . . .              | 75  |
| Глава 5. Гоночные амбиции. . . .              | 99  |
| Глава 6. Родстер будущего. . . .              | 141 |
| Глава 7. Спортивный интерес . .               | 187 |
| Глава 8. Худший кризис<br>в истории . . . . . | 221 |
| Глава 9. Еще немного о BMW . .                | 283 |





## ПРЕДИСЛОВИЕ

BMW — это не просто аббревиатура из трех букв и не только узнаваемый логотип. Это инженерная школа, дизайнерские решения, стратегические ошибки и технологические триумфы.

*Штаб-квартира BMW*

Компания, начавшая с производства авиамоторов и создавшая целый ряд революционных мотоциклов, со временем стала символом технического прогресса, образцом уникального автомобильного стиля. За столетие своей истории BMW побывала и на грани банкротства, и на вершине успеха, прошла путь от малолитражной Isetta до электрокаров Neue Klasse.

Эта книга — последовательный и подробный рассказ о взлетах и падениях, инженерных находках и коммерческих провалах, спортивных победах и неожиданных поражениях. Это история о том, как BMW формировалась на стыке эпох и традиций, социальных и технологических сдвигов, политических и экономических вызовов. BMW создавалась в противоречиях,

и именно в этом столкновении обрела индивидуальность.

История BMW — это пример того, как инженерия становится искусством. В судьбах автомобилей марки отражается не только ее эволюция, но и целый век глобального развития. Все это — часть истории BMW.





# НАЧАЛО BMW



## ГЛАВА 1

### **Как появилась BMW**

Датой основания BMW считается 7 марта 1916 года, хотя, строго говоря, марки с таким именем тогда не было — в тот день по распоряжению правительства Германии завод Gustav Otto

Flugmaschinenfabrik, на котором авиационные двигатели устанавливались на самолеты, был переименован в Bayerische Flugzeugwerke AG (BFW).

Имя BMW — Bayerische Motoren Werke<sup>1</sup> GmbH — появилось лишь год спустя, в 1917-м, причем у другой компании. Так с отставкой основателя Rapp

---

<sup>1</sup> «Баварские моторные заводы» (нем.).

Motorenwerke Карла Фридриха Раппа стал называться завод по производству авиадвигателей.

Ведущим инженером BMW в тот период стал Макс Фриц, только что покинувший компанию Daimler из-за разногласий с Паулем Даймлером. Задачей Фрица было создание надежной и эффективной силовой установки для военных самолетов — шла Первая мировая война.

Фриц предложил конструкцию 6-цилиндрового рядного поршневого двигателя с водяным охлаждением — BMW IIIa.

Проект Фрица настолько впечатлил рейхсвер, что еще до выпуска опытного образца власти Германии заключили с BMW контракт на постройку 600 таких двигателей. Они устанавливались на самолеты Fokker D. VII, Junkers A20 и F13.